

CA20N
OF
-A56

ONTARIO FILM
DEVELOPMENT CORPORATION

Annual Report

1994 • 1995



OFDC



**ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION**

175 Bloor Street East
North Tower, Suite 300
Toronto, Ontario
M4W 3R8

Published by the Ministry of Citizenship,
Culture and Recreation

© 1996 Government of Ontario

Copies available from
Publications Ontario
880 Bay Street
Toronto, Ontario M7A 1N8

Telephone: (416) 326-5300
Toll free long distance:
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363



Printed on recycled paper using
low-solvent environmentally friendly ink.
This report has been produced in a man-
ner to make it completely recyclable.

Designed and produced by
Reactor Art & Design

Printed in Canada



Highlights

The following are among the highlights of 1994/95, the ninth year of operation for the OFDC:

- Total production reached record levels: \$472.5 million during the fiscal year 1994/95, or \$501 million for the 1994 calendar year
- OFIP rebates of \$15.8 million in 47 projects provided incentives for \$145 million of production activity by Ontario-based companies
- Investments totalling \$3.38 million in feature films and television projects stimulated almost \$26 million in production budgets
- OFDC films garnered a total of 14 Genie Awards and 30 invitations to international festivals
- The OFDC achieved an 80% increase in its recoupment over a five-year period to the 1994/95 level of over \$1 million
- OFDC funding of \$1,058,165 supported a range of professional development activities by various organizations
- OFDC is the first public funding agency to stimulate multimedia content development through its New Media Development Program
- OFDC begins a re-engineering process to streamline and reposition the organization for the future

Board of Directors

The Board of Directors meets quarterly and is responsible for the corporation's overall direction and management. Members are appointed by Cabinet Order in Council for one to three-year terms.

Directors as of March 31, 1995:

Diane Chabot* **
Chairperson

Cameron Bailey
Rita Deverell*
Arnold Gosewich
Celia Hamilton
Tom Hill***
Carol Anne Letheren

Benny Lobo**
Janet Lunn
Farouk Muhammad***
Garry Neil*
Connie Roveto
Peter Steinmetz*
R.H. Thomson
Morden Yolles* **

* *Member of
Executive Committee*
** *Member of Audit
Committee*
*** *Appointed to the
Board in February
1995*

The total remuneration of the members of the Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1995 was \$23,709.28.



*Top: Kim Lieu in LULU, a film by Srinivas Krishna.
Bottom: Chris Potter and David Carradine in Warner
Bros. Distributing (Canada) Ltd.'s KUNG FU: THE
LEGEND CONTINUES.*

Message from the Chairperson

The Honourable Marilyn Mushinski
Minister of Citizenship, Culture and Recreation

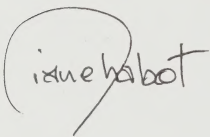
Dear Minister,

As we head towards a new century, we realize that the communications industry is among the fastest-growing and largest business sectors worldwide. And the dollars invested translate directly into skilled, high-tech, knowledge-based employment. As well as being a powerful economic engine, the communications industry offers a potent forum for cultural expression. The U.S., the world's entertainment industry leader, is keenly aware of these facts as it negotiates trade agreements with European governments which safeguard domestic activity.

These observations are particularly pertinent to Ontario's thriving film and television sphere, which has been developed and stimulated through a wide range of government initiatives. While I am pleased to submit this report on the past year's activities, the document represents a watershed in the OFDC's development. In July 1995, the agency's programs were curtailed by a government-wide funding freeze. And as of the time of writing, the future of those programs is still largely unknown.

Recognizing government's need to deal with Ontario's debt load, the OFDC has produced an Economic Development Initiative with four distinct strategic priorities: to develop emerging talent; to attract and retain Canadian and foreign production in Ontario; to stimulate New Media development; and to support the institutions which form a critical part of the infrastructure.

Together with our partners in the industry we look forward to meeting the challenges of the coming year, and to continuing to provide the stimulus which will ensure that this sector continues to flourish in Ontario, as it will certainly do internationally.



Diane Chabot
Chairperson



*Top: Veronica Tennant in SATIE AND SUZANNE, directed by Tim Southam.
Bottom: Peter Williams in SOUL SURVIVOR, directed by Stephen Williams.*



Message from the CEO

Ms. Diane Chabot
Chairperson, Ontario Film Development Corporation

Dear Madam Chairperson,

I am pleased to present the results of the OFDC's activities in 1994/95, my first year as Chief Executive Officer. The industry and the OFDC have grown tremendously since we opened our doors in 1986. Rapid and dramatic changes in the film and television industry have required the OFDC to reorganize and streamline its processes to remain as flexible as possible in order to stay relevant in this turbulent environment.

The OFDC has begun making changes to become a more efficient and responsive organization in support of the continuing growth of Ontario's film and television industry. Once again this calendar year, production activity surpassed all previous levels to reach \$501 million, an increase of 48% over the 1993 level. Canadian productions now account for two-thirds of that activity, which was the foreign share just 10 years ago.

Achieving this critical mass in production is dependent on many factors, including our ability to respond to developments in the industry and to refocus our objectives notwithstanding much leaner operations and budget levels. Process improvements had already begun to speed up the handling of applications and the decision-making process when the OFDC's budget was frozen in July 1995. In response to this government's priorities and incorporating our restructuring plans from earlier in the year, the OFDC submitted an Economic Development Initiative for government's consideration of our future.

As we look to the future, we cannot lose sight of the importance of the audio-visual sector in Ontario's economy. Developing talent in a knowledge-based, high-wage industry can only benefit the province. As government redefines its role in Ontario's cultural and industrial life, we are pleased to remind our partners of our achievements to date.

Alexandra Raffé
Chief Executive Officer

THE OFDC MANDATE as expressed in its regulation is to create and stimulate employment and investment in Ontario by developing and promoting resident Ontario companies and projects producing, distributing and marketing film, television, video works and related products created by Canadians.

OFDC MISSION

The purpose of the OFDC is to contribute significantly to the quality of the cultural life and to the economic health of the province of Ontario by developing policies and providing programs that create and stimulate original expression, employment, investment and growth in the Canadian independent film and television industry

Stimulating growth in the Canadian film and television industry

(specifically those private-sector companies and projects that are based in Ontario), while providing equitable access to Ontario filmmakers of all cultural and racial backgrounds.

OFDC STRATEGIC GOALS FOR 1994/95*

- To strengthen the Ontario film and TV infrastructure by maintaining Ontario's competitive edge as Canada's largest production centre and as one of the foremost production centres in North America by supporting domestic production and attracting foreign production.
- To achieve a greater audience for Canadian film and television product by encouraging more effective promotional and marketing initiatives.
- To support training and professional development of the creative, business, distribution, and technical sectors in light of established and emerging technologies.
- To encourage original expression of quality by Canadian creators in the film and television industry.
- To enhance the OFDC's knowledge of technological developments in the film and television industry with a view to assessing their impact on OFDC programs and policies.
- To foster the corporate stability and growth of Ontario production and distribution companies through capitalization and investment incentives.

** Strategic goals are not listed in order of priority, but rather are of equal importance.*



Antonio Banderas in Alliance Communications Corporation's NEVER TALK TO STRANGERS.

Rude, directed by Clement Virgo; *Blood and Donuts*, directed by Holly Dale; and *House*, directed by Laurie Lynd.

Our combined investments of \$1,648,790 in these four projects stimulated production budgets totalling \$7,141,958. This year marked the lowest investment by the OFDC in feature films, reflecting a decline in feature film activity as a result of obstacles facing low-budget filmmakers, the cyclical nature of the business itself, as well as the difficulties inherent in the marketplace.

The OFDC is developing new approaches to supporting feature-length production in the future. During the year, the Production and Development division revised its guidelines to include a Project Completion Fund for completion of extremely low-budget feature films which have secured either Canadian theatrical distribution or a licence from a Canadian broadcaster and have achieved the rough cut stage in their post-production.

The OFDC's television commitments of \$1,726,791 stimulated production activity of \$18.8 million. Documentaries increased as a portion of our television production

Fueling the production engine

The OFDC stimulates production activity in three ways: by making equity investments or providing loans to projects; by providing cash rebates to projects through the Ontario Film Investment Program; and by attracting production to Ontario by promoting the industry and providing location services.

INVESTING IN PRODUCTION

The OFDC invested in three feature films during the year: *Lulu*, director Srinivas Krishna's second feature film after *Masala*; *Turning April*, a Canadian-Australian co-production, with Australian Geoffrey Bennett directing a screenplay by Ontario's Jim Nichol; and *Eclipse*, a debut feature by Jeremy Podeswa.

We renewed our funding of the Feature Film Project at the Canadian Film Centre. Through this initiative three low-budget films will be produced over two years. The first three projects produced since the project's launch in 1992 were

New approaches to supporting feature-length production

investments, accounting for 73%. Among the programs that were supported were *Ms. Conceptions*, which scored the season's highest ratings on CBC's *Witness* series, and *The Riot at Christie Pits*, about the rise of anti-semitism in Toronto in 1933. The OFDC also supported *Million Dollar Babies*, the mini-series about the Dionne quintuplets which drew a record Canadian audience of 3.2 million viewers on CBC, and *The Lives of Girls and Women*, based on Alice Munro's book of the same title.

STIMULATING ACTIVITY AND JOB CREATION

Since its inception in 1989, the Ontario Film Investment Program has provided cash incentives for Ontario-based producers to shoot in the province. During 1994/95, demand on the program was very high, exceeding the available funds. The program's results have been well-documented in an independent evaluation of its first five years. The study revealed that every dollar of OFIP funding results in \$8.30 in production activity, \$1.23 in tax revenues for Ontario, and contributes to the creation of almost 2,000 person years of employment annually. In December 1994, the

*Every dollar of OFIP funding
returns \$1.23 in Ontario tax revenues*

Ontario Government renewed OFIP for three years at \$14 million a year.

During the year, OFIP made commitments of \$15,809,757 in rebates to 47 projects, including 17 television series, 13 documentary TV programs and nine feature films. The production budgets totaled close to \$145 million.

ATTRACTING FOREIGN PRODUCTION

Production activity for the fiscal year climbed to a new record level of \$472.5 million. Almost one-quarter of that activity was generated by U.S. projects attracted to Ontario through the efforts of the Location Promotion and Services division. This division promotes Ontario's competitive film and television industry and provides location scouting and other services to facilitate producers' shoots.

The unprecedented level of activity prompted the division to co-ordinate an industry-sponsored public relations campaign to thank the residents and businesses of Toronto for the assistance they gave to the film, television and commercial production industry during the year.

The OFDC's locations library maintains over 8,000 photo files of sites available for shooting throughout the province. This repository is a major resource for location scouts and managers at the decision-making and pre-production stages. The division commissioned a study to explore the options for digitizing the locations library and providing on-line communications with its clients.

As Ontario's film commission, the division has taken a leadership role in the Association of Film Commissioners International, sharing information and spearheading

PRODUCTION ACTIVITY IN ONTARIO 1986-1994

Production Dollars Spent
(In Millions)



initiatives for improved location marketing. Staff also work collaboratively with other Canadian film commissions and co-ordinate the Canadian delegation's attendance at the annual trade show of the AFCl, held in the Los Angeles area.

PRODUCING FOR THE NON-THEATRICAL MARKET

Through the Non-theatrical Film Fund, the OFDC supported the production of 10 projects destined for the educational market. Our commitments of \$212,965 stimulated production activity of \$968,227 in this area.

Among the projects supported were *Thirty Second Democracy*, a documentary look at the effect of media advertising on the political process; *A Balkan Journey*, an examination of the efforts being made by women's groups from all participating factions in conflict within the former Yugoslavia; *14 Women and a Gold Medal Dream*, about the Toronto team's performance at the Gay Games held in New York City; *Coming to Voice*, profiling the emerging black Canadian film and television producers and directors; and *Irene Spry*, a profile of the ground-breaking economic, academic theorist.

Activity in this program area was lower than in previous years as a result of two trends: first, funding cutbacks at the federal and provincial levels were dramatically reducing support for production in this sector; and some of the OFDC's non-theatrical clients were making the transition to CD-ROM production and TV documentaries.

Developing talent, new projects

IT STARTS WITH A SCREENPLAY

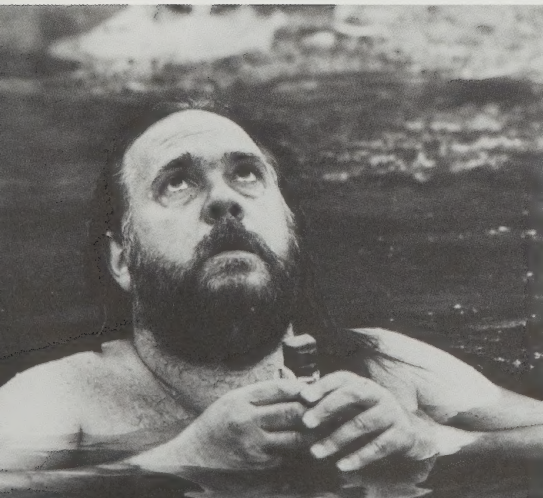
Through the Screenplay Development Program, the OFDC supported the writing of eight new screenplays with grants of \$12,500 for each applicant, which includes funds for story editors to assist them. Only one in every 15 applications received funding this year — an indication of the high demand on the program. This year, the OFDC introduced travel assistance for screenwriters who have been invited to the intensive script development workshop Praxis, in Vancouver.

Through Project Development, the OFDC loaned a total of \$722,194 to 56 feature film projects and \$266,017 to 30 television projects. With these funds, the projects proceed through the necessary creative and financial phases culminating in the financing of the production.

ENCOURAGING PROFESSIONAL DEVELOPMENT

The OFDC provided \$1,058,165 for ongoing professional development activities, individual workshops and film festivals. Filmmaker co-operatives, such as Charles Street Video and the Liaison of Independent Filmmakers of Toronto, offer members training opportunities and use of shared facilities. The Academy of Canadian Cinema and Television provides internship programs and produces the Genie and Gemini

*Maury Chaykin in WHALE MUSIC,
directed by Richard J. Lewis.*



Mira Kirshner in Alliance International's film EXOTICA, directed by Atom Egoyan.

Awards shows to honour excellence in the industry.

Through the Racial Equity Fund, the OFDC assists first-time and emerging filmmakers from Ontario's aboriginal and ethno-racial communities to develop and produce dramatic short films. Due to the surge in demand from the targeted filmmaking communities, the OFDC more than doubled its funding this year to \$300,000. Pending the results of a needs analysis study of the fund, the OFDC will determine an appropriate level of support in future years for this development initiative.

TAKING THE LEAD IN NEW MEDIA

The New Media Development Program was launched in September 1994 as an initiative to develop high-quality, original, innovative, interactive Canadian multimedia productions. In response to the dramatic changes taking place in the emerging marketplaces, the OFDC was the first public funding agency to provide development support in this sector. The program was designed after extensive consultation with Ontario multimedia developers, publishers and distributors and completion of a feasibility study which recommended the creation of the fund.

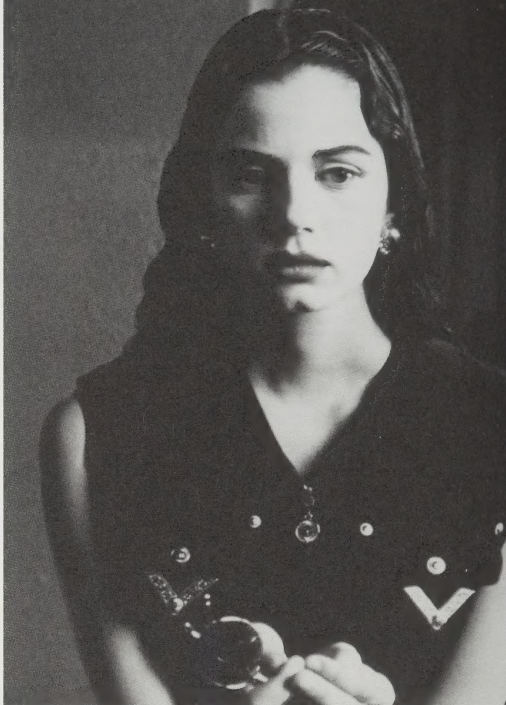
The program encourages partnerships between the OFDC's traditional client base and other individuals or companies involved in the development and marketing of multimedia consumer titles. The program aims to stimulate the development of multimedia product and to establish Ontario as an industrial centre of excellence in the production and distribution of quality multimedia product.

During the six months following the launch of the fund, five applications were approved for funding with direct, interest-free loans, repayable upon commencement of

production or optioning, sale or transfer of the project to any third party. Among the projects supported this year were children's "edu-tainment"

OFDC took the lead in stimulating Ontario's multimedia industry

titles such as *Dick Whittington and His Cat: A Musical Adventure*, from Peter Rowe Productions, and *Maggie Muffins and the Fantastic Garden* from Mackeral.



CANADIAN FILM CENTRE

As mentioned previously, the OFDC invests in the Canadian Film Centre's Feature Film Project which provides financing for the production and marketing of feature films by first-time filmmakers. Since practical experience is the best training in this industry, this initiative offers valuable development opportunities for writers, directors, and producers.

The OFDC also provides core funding support to the Centre. Residents of the Centre's full-time program learn by experience, producing their own short films during the course of a year under the tutelage of skilled professionals and with the services of established companies involved in the industry.

Selling to the world

International sales and critical acclaim for Canadian feature films reflect the quality and development of the industry. In a global market dominated by U.S. studio product, the chances for independent filmmaking to succeed financially are slim. Atom Egoyan's *Exotica* overcame those odds. After debuting in competition at the Cannes Film Festival in May 1994, where it received the international critics prize, *Exotica* proceeded to gross more than \$7 million at the box office in Canada and the U.S.

Thirty-Two Short Films About Glenn Gould was well-received in its theatrical release in the U.S. The film has sold to 21 countries worldwide, receiving theatrical releases in 17 of those markets. In the U.S. *Gould* was released by Samuel Goldwyn, while international sales in other markets (excluding Canada and Mexico) were handled by Toronto's Rhombus International for all media except home video. Sales of the Canada-U.K. feature *Camilla* by Majestic Films had reached 47 countries in various media, at the time of writing, while *April One* had been sold to 23 territories worldwide by Le Monde.

A number of Ontario films have garnered international festival attention during the year. Five OFDC-supported films were invited to screen in the Spotlight on Canada program at this year's Sundance Film Festival, a U.S. showcase for independent filmmaking. In February 1995, *When Night is Falling* was selected for official competition at the Berlin International Film Festival, where it was voted most popular film by festival audiences. In all, OFDC films received 30 invitations to international festivals, where they garnered a total of 10 awards. The OFDC's filmmaker travel grants allow directors and, in certain instances, producers to accompany their films to international festivals where their presence adds to the films' distribution efforts.

In Canada, nine OFDC-supported films were selected for the Perspective Canada program of the Toronto International Film Festival, which is the premier event to launch independent or foreign films in North America. The OFDC-sponsored Sales and Industry Office at the festival attracted 1,200 industry registrants in 1994. This office plays a valuable role during the festival, facilitating introductions and deals between film producers, distributors and international buyers.

During 1994/95, the OFDC's Sales and Distribution division organized group sales missions to MIP-TV and MIPCOM, the two largest international markets for television programming, held in France each spring and fall respectively. Ten Ontario-based

OFDC films are invited to the Cannes, Berlin and Sundance festivals

distribution companies participated in the missions, where they generated international sales of over \$3.1 million and co-production deals totaling \$2.4 million.

The first MIP-Asia trade show was held in Hong Kong during the year and the division assisted the participation of three Ontario distributors. Under the Solo Missions Program, five companies attended four other international sales markets including NATPE in the U.S.

Among the most successful OFDC-supported TV programs this year, the documentary *The Plague Monkeys* attracted 930,000 viewers at home when it was broadcast on CBC. Overseas sales by Mundovision led to more impressive audiences in Germany (approximately 9 million viewers) and the U.K. (about 5 million viewers).

Several OFDC feature films were released theatrically in Canada during the year, including *April One*, *Camilla*, *Dance Me Outside*, *Eclipse*, *Mustard Bath* and *Whale Music*.

The OFDC supported the marketing efforts of several Ontario films through the Repertory Cinema Exhibition Program. These independent cinemas are located throughout the province, including Northern Ontario, and with our assistance can often draw significant audiences to Ontario films.

Assisting film festivals through Special Projects fund

fund during 1994/95 are the Cinefest film festival, which is held annually in Sudbury; the Toronto International Film Festival; and the Ottawa International Animation Festival, a biennial event. The OFDC is also the conduit for the Province's support to the Cinematheque Ontario, which maintains a valuable film archives and presents an international film screening program. Each of these events and organizations provides sales, professional development, marketing and other business opportunities.

Industry peers recognized the excellence of many OFDC-supported projects, bestowing a total of 14 Genie Awards on feature films, and 14 Gemini Awards on television programs.

With the effects of dramatic growth, diversification and vertical integration spreading through the industry, it's not surprising that the policies of agencies and regulators are being challenged. The OFDC develops its own policies in response to industry developments, in accordance with our mandate and in consultation with our client base.

This year, the OFDC established a policy which allows for the OFDC to relate to broadcaster-affiliated production companies where their projects are being produced independently of their broadcaster affiliation, and subject to safeguards which ensure such companies will not have any unfair advantage relative to any other OFDC client. Such a policy was particularly necessary following the CRTC specialty licence decisions on June 6, 1994, when Alliance Communications and Atlantis Communications became licensees.

In August 1994, the report of the Advisory Committee on a Cultural Industries Sectoral Strategy (ACCISS) was released. The committee was co-chaired by the current

C.E.O. of the OFDC and included four members of our Board of Directors, three of whom served as chairs of working groups. The strategy has three key thrusts: improving the sector's effectiveness in the marketplace; positioning the industries for the future; and aligning the operating environment for stability. Several of the recommendations are complementary to the OFDC's corporate goals and we have been working closely with the private sector in support of their implementation.

In February, the federal government announced the replacement of the capital cost allowance tax-shelter for film and television production by a new refundable tax credit program. The OFDC will work with its federal colleagues to encourage a harmonization of the rules regarding the new tax credit with those of our rebate program OFIP.

The information highway was the subject of a public hearing at the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission in March 1995. The OFDC contributed to the Ontario Government's submission to the CRTC. Our comments stressed the need to support and position Canadian services and content prominently on the information highway and to examine how Canadian programming will be financed through these new distribution systems.

Efficiency & Effectiveness

The OFDC's goal is to deliver relevant, forward-thinking programs in a time of diminishing public resources. In the last quarter of the fiscal year, the OFDC began a re-engineering process in order to reorganize, streamline and reposition the organization for the future. We developed three corporate priorities as a focus for our change process: developing efficient processes; structuring an effective corporation; and providing industry leadership.

The review of the organization encompassed not only effective and efficient, results-oriented program delivery but also evaluated management structure, human resources issues and allocations, information technology and processing, strategic planning and objectives setting. In all areas, the OFDC has commenced changes to ensure that its primary organizational objectives of effectiveness and excellence are met.

As an equity investor, the OFDC negotiates the best return on its investments and ensures that its clients are accountable for their use of public funds. The OFDC's client-focused programs and business practices contribute to our recoupment performance. This year, we recouped a total of \$1,026,936, which represents an 80% increase in recovered amounts compared to 1990/91 and is the highest annual amount recouped to date.

Our long-term business strategy with our industry partners is paying off in larger revenues for OFDC-partnered projects. The OFDC has witnessed an increased acceptance of Canadian projects in the marketplace with theatrical releases such as *Exotica* and *Thirty-Two Short Films about Glenn Gould*, which has translated into increased revenues to the OFDC.



*Nicole Kidman and Matt Dillon in Columbia Pictures'
TO DIE FOR, shot on location in Toronto.*

DEVELOPMENT PROJECTS 1994/95

Feature Film Projects

93 Million Miles Away
Annabelle Meets This Guy
Antecedent, The
Arresting Officer, The
Biggest Modern Woman Of The World, The
Black Madonna
Blue Castle, The
Boy's Club, The
Caprice
Chance Of A Lifetime
Chemical Leg
Conklin
Cross, The
E – Life And The Master Of Time
Emotional Arithmetic
Evelyn
Fish Tale Soup
Flora And Fauna
For I Have Sinned
Grass
Haggada '42
Halfbreed
Hard Core Logo
Jacob's Pillow
Le chapeau de claire/Claire's Hat
Life And Adventures Of Santa Claus, The
Lilies
Little Dead Eye
Love, Money, And The Whole Damn Mess
Marine Life
Mission: Tomato
Moon Men
Night Deposit
No Other Life
North To Alert
Our Man In Manila
Possible Worlds
Raptor

Applicant

Back Alley Film Productions Ltd.
Netherwood Film Productions
Move Over Moon Productions Inc.
Develfilm Corporation
Triptych Media Inc.
Strong Medicine Productions Inc.
Perth Ave. Prod. /Dramatic Detour
St. Nick Productions Inc.
Shaftesbury Films
Lawrence S. Mirkin Productions Ltd.
Andrew Ainsworth
Pamela Davenport
Gothic Film Productions Inc.
Kal Ng
Jane Thompson
Douglas Rodger
Three Blondes Inc.
Shaftesbury Films
I.G.M. Film Prod./Bar Harbour
136469 Canada Limited/Sphinx Productions
Morley Markson And Associates Ltd.
Halfbreed Inc.
Shadow Shows Inc.
Standing Stone Productions Inc.
Shadow Shows Inc.
The Marshall Plan Television Inc.
Aerostat Productions
982432 Ontario Limited
Zebra Films
J.A. Delmage Prod./Stromhaus Prod.
Wondrous Light Inc.
Inner City Films Inc.
Lightshow Communications Inc.
Alliance Productions Ltd.
Skogland Films Ltd.
Screenventures International Inc.
Entelechy Films
O'B & D Films

Top: BACH'S FIGHT FOR FREEDOM, part of Devine Entertainment Corporation's "Composers' Specials". Bottom: Danny Gilmore and Jason Cadieux perform the Passion of St. Sebastian, in LILIES, directed by John Greyson.





Red Violin, The
She Lost Her Luggage
Special Virtue, A
Stanley And The Boys
Stillborn Lover, The
Stones Of The Dalai Lama
Such A Long Journey
Sudden Darkness, A
Swann
Sweet Nothing
Three Harolds, The
Through The Skin
Top Of The Food Chain, The
Triple Play
Vigilance
Whispering Reign
Yummy Fur

Rhombus Media Inc.
Flat Rock Films Inc.
Entelechy Films
Stanley Productions Corp.
Shaftesbury Films Inc.
Abaton Pictures Inc.
The Film Works
Accent One Productions Inc.
Shaftesbury Films Inc.
J. Lawson/S. Inkol/J. Dixit
Pat Ferns Productions Limited
Fountainhead Pictures Inc.
Food Chain Productions
Tricord Film And Television Corporation
763520 Ontario Limited
Develfilm Corporation
Dimension X Productions Ltd.

Television Projects

Behind The Mirror
Broncos
Citizen Warwick
Class Rebellion At Burger High
Dead Aviators Club, The
Demanding
Dog Who Wouldn't Be, The
Festival Express 1970
Friend In Deed
Hanukkah Queen
If I Could Only Close My Eyes
Jacob Two-Two Meets The Hooded Fang
Jesus in Russia
Kahane's Children
Man Overboard
Planet Of Junior Brown, The
Rock'n'roll Invaders:
The Story Of AM Radio Dejays
Silent Scream
Silken Laumann Story, The
Stage Four: The Bill O'Neill Story
Summer In The Cherry Orchard
Teenage Girls Save The Earth
Ten And A Half
Tops and Bottoms
Twelve Days Of Christmas
Under The Influence
Voices Of Silence
What Killed Leo?
What's Bred In The Bone
What's So Funny?

Applicant

Protocol Entertainment Inc.
Film Works/1054805 Ont. Ltd.
623242 Ontario Inc.
Accent One Productions Inc.
Accent One Productions Inc.
Actuality Films Inc.
Atlantis Project Development Ltd.
World Film Headquarters Inc.
Appealing Productions Inc.
North Play Productions Ltd.
Cine Metu-Campari Marketing Ltd.
O'B & D Films
Reunion Film Limited
Reunion Film Limited
Sienna Films Inc.
The Film Works

Paul Eichgrun
The Film Works
Carol Reynolds Productions Inc.
Winter Films Canada Inc.
Ann Bromley Prod./Lucid Film Co.
The Film Works
EF&F Productions Inc.
Christine Richey
Protocol Entertainment Inc.
Illuminating Film Productions
Bishari Film Productions Inc.
Ann Bromley Productions Inc.
John McGreevy Productions
1038778 Ontario Inc.

SCREENPLAY DEVELOPMENT – SCREENWRITERS 1994/95

Title	Applicant
Arrangement, The	Diana Braithwaite
Cigarette?	Martha Kehoe, Laura MacDonald
Dolly Rockers, The	Colleen Craig
First Light	David Young
Fox Sisters, The	Paul McLaughlin
Jasmine In Stone	Praime Sukul
Joyride	Emil Sher
Rio	Shelley Eriksen

PRODUCTION PROJECTS 1994/95

Feature Film	Applicant
Eclipse	Fire Dog Films Inc.
Feature Film Project II, 95/96	Canadian Feature Film Productions
Lulu	Lulu, A Division Of Divani Films Inc.
Turning April	Turning April (Canada) Limited

Television Productions	Applicant
Abby, I Hardly Knew Ya	Investigative Productions Inc.
Expulsion And Memory	Reunion Film Limited
Hallelujah On The Neva	Reunion Film Limited
Happy Birthday, Bunnykins	Rabbits Unlimited Limited
Hearts Of Hate	Investigative Productions Inc.
Lives Of Girls And Women	Adolescent Productions Inc.
Million Dollar Babies	5 Babies Inc./Quint Film Productions Inc.
Ms. Conceptions	Good Soup Productions Inc.
Negotiator, The	Barna-Alper Productions Inc.
Northern Justice	Reunion Film Limited
Qui vive - le dernier des franco-ontariens	Nunavut Communications Inc.
Riot At Christie Pits, The	Breakthrough Films & Television Inc.
Satie And Suzanne	Rhombus Media Inc.
Summer In The Cherry Orchard	Orchard Productions
Time Is On My Side	Nemesis Productions
Voices Of Silence	Bishari Film Productions inc.

SPECIAL PROJECTS 1994/95

Professional Development

1994/95 Project Funding
Charles Street Video's Atelier Series No. 1
Cinefest '94
Directing, Acting And Writing For
Camera Workshops
Disciplines Of Film And
Video Workshop, The
Gerald Pratley Award 1994/95, The
Images Festival 1995
Imagining Indians –
Native Amer. Film And TV Fest.
Internship Program 1995
LIFT Workshop Program 1995
Media Colours
Ottawa International Animation
Festival 1994
Ottawa's 3rd Annual Gay & Lesbian
Film & Video Festival
Ottawa's 4th Annual Gay & Lesbian
Film & Video Festival
Praxis Screenwriting Workshop
Racial Equity Fund 94/95
Racial Equity Fund Study/Needs
Analysis 94/95
Summer Institute Of Film & Television 1994
Toronto International Film Festival

Applicant

Academy Of Canadian Cinema & Television
Charles Street Video
Cinefest: The Sudbury Film Festival Inc.

Directing, Acting And Writing For Camera

Artists Networking Together
Film Studies Association Of Canada
Northern Visions Ind. Film & Video Assn.

Aboriginal Film And Video Art Alliance
Black Film & Video Network
LIFT
Full Screen

Ottawa-Hull Film & Television Association

Making Scenes Collective

Making Scenes Collective
Canadian Film Centre
Racial Equity Fund

Racial Equity Fund
Canadian Screen Training Centre
World Film Festival Of Toronto, Inc.



Anne Shaddick and her newborn baby. From *MS*,
CONCEPTIONS, directed by Ric Esther Bienstock.

DOMESTIC EXHIBITION MARKETING ASSISTANCE 1994/95

Title	Applicant
Mustard Bath	Mustard Bath Inc.

INTERNATIONAL EXPORT 1994/95

Solo Sales Missions	Applicant
Discop-East '94	International Tele-Film Enterprises Ltd.
Midem '95	Rhombus International Inc.
MIP-Asia 1994	Ironstar Communications Inc.
MIP-Asia 1994	International Tele-Film Enterprises Ltd.
MIPCOM 1994	Mundovision Inc.
NATPE 1995	International Tele-Film Enterprises Ltd.
NATPE 1995	Ironstar Communications Inc.
NATPE 1995	Ellis Enterprises Inc.



REPERTORY CINEMA EXHIBITION PROGRAM 1994/95

Title	Applicant
<i>Exotica</i>	Bookshelf Cinema, Guelph
<i>Ordinary Magic</i> local tie-in	Bookshelf Cinema, Guelph
2nd & 3rd Annual Toronto	
Int'l Film Festival Contest	Bookshelf Cinema, Guelph
<i>Whale Music</i> – Paul Quarrington signing,	
<i>Rheostatics</i> concert contest	Bookshelf Cinema, Guelph
Various Canadian films	Gorge Cinema, Elora
<i>Dance Me Outside</i> –	
Michael Greyeyes public appearance	The Kaos Revue Cinema, Peterborough
<i>Exotica</i>	The Kaos Revue Cinema, Peterborough
<i>Dance Me Outside</i>	New Yorker Repertory Cinema, London
<i>Thirty-two Short Films About Glenn</i>	
Gould North Bay Arts Centre Event	North Bay Film Club
<i>Dance Me Outside</i> – radio promotion	
Bruce McDonald, filmmaker visit	
(opening Canadian Film Week)	North Bay Film Club
<i>Dance Me Outside</i> – gala screening,	
filmmaker visit	North of Superior Film Assoc., Thunder Bay
<i>Dance Me Outside</i> – radio promotion	Princess Cinema, Waterloo
<i>Camilla</i>	Princess Cinema, Waterloo
New Canadian Film Series, <i>I Love A</i>	
<i>Man in Uniform, Paris, France...</i>	Princess Cinema, Waterloo
<i>Thirty-two Short Films...</i> – soundtrack	
giveaway on local radio	Princess Cinema, Waterloo

Paul Gross and David Marciano in Alliance Communications Corporation's DUE SOUTH.



Whale Music – Paul Quarrington visit,
Rheostatics live
Exotica
La Florida contest

Princess Cinema, Waterloo
 Princess Cinema, Waterloo
 Princess Court Cinema, Kingston

FILMMAKER TRAVEL 1994/95

Title

April One, Atlantic Film Festival
Arrowhead, Melbourne, Göteborg
Auto Biography, Local Heroes
Crucero/Crossroads, Sundance
Dance Me Outside, Sundance
Eclipse, Sundance
Last Supper, The, Berlin
Leave Me Alone Don't Ever, Local Heroes
Picture Of Light, Sundance
Soul Survivor, Sundance
The Soul Investigator, Berlin
When Night Is Falling, Berlin

Applicant

Murray Battle
 Peter Lynch
 Dennis Day
 Ramiro Puerta
 Brian Dennis
 Jeremy Podeswa
 Greg Klymkiw
 Velcrow Ripper
 Alexandra Gill
 Paul Brown
 Kal Ng
 Barbara Tranter

NEW MEDIA DEVELOPMENT 1994/95

Title

Dick Whittington And His Cat:
 A Musical Adventure
 Jupiter Cafe, The
 Maggie Muggins And The Fantastic Garden
 School Zone
 Superintendent, The

Applicant

Peter Rowe Productions Inc.
 Blue Dog Pictures Inc.
 Mackerel Inc.
 WM Communications Inc.
 Animatics Multimedia Corp.

ONTARIO FILM INVESTMENTS PROGRAM⁽¹⁾ 1994/95

Title

Abby, I Hardly Knew Ya
Adventures Of Dudley
The Dragon 13-25, The
Angels Of Mercy
Big Comfy Couch 27 - 39, The
Butterbox Babies

Applicant

Investigative Productions Inc.

 Dragon Tales Productions Inc.
 Sound Venture Productions Ottawa Limited
 Big Comfy Corp.
 Betrayal Of Innocence Productions Inc.

(¹) based on amounts actually committed as of March 31, 1995.

Canadian Economics
 Composers' Specials, The
 Due South 1-8
 Eric's World 53-65
 Expect No Mercy
 Flamingo Estates
 Groundling Marsh 14-26
 Happy Birthday, Bunnykins
 Harlequin: Another Woman
 Harrison Bergeron
 Hearts Of Hate
 In The Reign Of Twilight
 Iron Eagle 4
 Jungleground
 Kratt's Creatures
 Liberty Street 1-11
 Lives Of Girls And Women
 Lulu
 Michelle Apartments, The
 Movie To Musical – Sunset Boulevard
 Ms. Conceptions
 Mysterious Island
 New Red Green Show IV 73-96, The
 No Contest
 Northern Justice
 Once Upon A Hamster 1-26
 Our Daughter's Pain
 Paris Crew, The
 Pocahontas: The Legend
 Portrait de Laure Riese
 Riot At Christie Pits, The
 Road To Avonlea 66-78
 Rupert 40-52
 Salome Bey's Christmas Soul
 Satie And Suzanne
 Soft Deceit
 Spike Of Love
 Summer In The Cherry Orchard
 Taking The Falls
 Time Is On My Side
 Time Of Your Life V - 53-65, The
 Yellow Brick Roads 1-13

Norflicks Productions Ltd.
 Devine Entertainment Corporation
 Screenventures VII Productions Ltd.
 Eric's World Ltd.
 982915 Ontario Ltd.
 Directory Assistants Ltd.
 Groundling Marsh Productions Inc.
 Rabbits Unlimited Limited
 True Love Productions I Inc.
 Bergeron Productions Inc.
 Investigative Productions Inc.
 1038778 Ontario Inc.
 IE IV Productions Inc.
 Jungleground Pictures Inc.
 Kreatures Productions Inc.
 Epitome Pictures Inc.
 Adolescent Productions Inc.
 Lulu, A Division Of Divani Films Inc.
 Arto-pelli Motion Pictures II Inc.
 Live Entertainment Of Canada Inc.
 Good Soup Productions Inc.
 Castaway Productions Inc.
 Red Green Productions IV Inc.
 NC Productions Inc.
 Reunion Film Limited
 Hammytime Inc.
 Why Not Productions Inc.
 Paris Crew Productions Limited
 Protocol Pocahontas Productions Inc.
 Rondeau Productions Ltd.
 Breakthrough Films & Television Inc.
 Shining Lake Productions Inc.
 Nelvana Limited
 Long Fuse Productions Inc.
 Rhombus Media Inc.
 Dark Line Productions Inc.
 Spike Productions Inc.
 Orchard Productions Inc.
 Screenventures XII Productions Ltd.
 Nemesis Productions
 Time Of Your Life Productions
 Stornoway Productions Inc.

*Mary Elizabeth Rubens and Peter Outerbridge in THE
 MICHELLE APARTMENTS, directed by John Pozer.*

NON-THEATRICAL FILM FUND 1994/95

Development Projects

Beauty And The Beach
Bully, Bully

Colonizing Gaze, The
Deux mondes: deux vies
End The Silence
Gaining A Voice
Get Real
Getting Together
Harvesting Dreams

Applicant

Cinefocus Canada Inc.
Blue Dog Pictures Inc. and
Random Walk Productions
Kalli Paakspuu
Beaver Creek Pictures
Zacfilms
Act Productions Inc.
Transfusion Pictures
Communicado Associates Inc.
Excited Eggplant Productions

Marketing Projects

Fresh Looks Now
Home Room

Applicant

V Tape
McNabb & Connolly

Production Projects

14 Women And A Gold Medal Dream
A Balkan Journey
Coming To Voice
Elimination Dance
Irene Spay
Just A Little Red Dot
Muffins
Punch Me In The Stomach
Thirty Second Democracy
A Whole Person, A Whole Family

Applicant

C. Roycht Productions
Gerda Film Production Inc.
Rhino Film and Video Inc.
Shadow Shows Incorporated
Karen Shopsowitz
Sandalwood Productions Inc.
The Very First Time Video Inc.
Punch Me In The Stomach Productions Inc.
Mecca Films
Amistad Video And Film



Auditor's Report

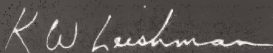
To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation
and the Minister of Citizenship, Culture and Recreation

I have audited the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1995 and the statement of operations and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1995 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements.

Toronto, Ontario, July 28, 1995



K.W. Leishman, CA
Assistant Provincial Auditor

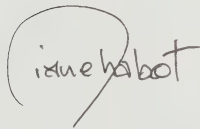


As at March 31, 1995

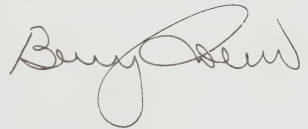
Assets (in thousands of dollars)	1995	1994
Cash and short-term deposits (note 3)	38,058	32,154
	38,058	32,154
Surplus		
Surplus (note 3)	38,058	32,154
Commitments (note 6)		
	38,058	32,154

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:



Diane Chabot, Chairperson



Benny Lobo, Member

Melanie Nicholls-King in RUDE, directed by Clement Virgo through
the Canadian Film Centre's Feature Film Project.

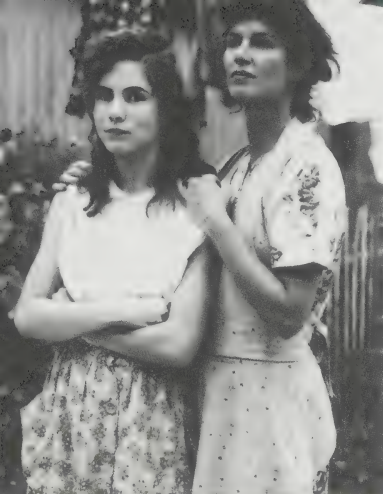
Statement of Operations and Surplus

For the year ended March 31, 1995

Revenue (in thousands of dollars)	1995	1994
Ministry of Culture, Tourism and Recreation		
Program grants	21,495	21,495
Recovery of salaries and benefits (note 4)	1,842	1,958
Operating grants (note 4)	1,653	1,654
Cinematheque Ontario grant	800	800
Canadian Film Centre grant	127	127
Interest	2,356	1,528
Return of investment under assistance programs		
Capital refunded	1,021	720
Income	6	19
	29,300	28,301
Expenditure (in thousands of dollars)	1995	1994
Assistance Programs (note 5)		
Production	4,476	5,133
Development	1,172	1,041
Special projects	1,024	801
Distribution	50	44
Repertory cinema exhibition	25	0
Non-theatrical film fund	383	581
	7,130	7,600
Rebate program		
Ontario Film Investment Program	11,003	10,327
Cinematheque Ontario grant	990	990
Canadian Film Centre grant	350	350
Administrative expenses (note 4)	3,923	3,675
	23,396	22,942
Excess revenue	5,904	5,359
Surplus, beginning of year	32,154	26,795
Surplus, end of year	38,058	32,154

*Paragon International's LIVES OF
GIRLS AND WOMEN, directed by
Ron Wilson.*

See accompanying notes to financial statements.



For the year ended March 31, 1995

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation under section 5 of the Development Corporations Act. The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film, television and video industries.

2. Significant Accounting Policies

The Corporation's financial statements have been prepared by management using a modified cash basis of accounting. The significant accounting policies used to prepare these statements are summarized below:

- (i) Revenue is recorded when received and expenditure is recorded when disbursed. An additional 14 days is allowed to pay for administrative expenses pertaining to the fiscal year just ended.
- (ii) As is currently generally accepted for not-for-profit public sector entities, capital assets are charged to expenditure in the year of acquisition.

3. Cash and Short-term Deposits and Surplus

Cash and short-term deposits and surplus include unspent balances of grants received from the Ministry of Culture, Tourism and Recreation for specific purposes.

The use of cash and short-term deposits and surplus is restricted as follows:

<i>(in thousands of dollars)</i>	1995	1994
Ontario Film Investment Program	19,636	16,767
Repertory Cinema	27	52
Film Industry strategic plan	—	100
	19,663	16,919

4. Administrative Expenses

Administrative expenses included salaries and benefits of the Corporation's permanent employees paid on behalf of the Corporation by the Ministry of Culture, Tourism and Recreation; other administrative expenses were paid directly by the Corporation from an operating grant provided by the Ministry. Office accommodation costs have been absorbed by the Management Board of Cabinet and are not included in the statement of operations and surplus.

For the year ended March 31, 1995

5. Assistance Programs

Financial assistance provided to applicants during the year by the Corporation consisted of:

<i>(in thousands of dollars)</i>	1995	1994
Grants	1,482	1,426
Investments		
Loans	1,172	1,041
Capital Participation	4,476	5,133
	7,130	7,600

6. Commitments

As at March 31, 1995, the Corporation was contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to rebate payments totalling \$23,777,594 under the Ontario Film Investment Program. In addition, the Corporation was contractually committed to advance funds totalling \$2,126,119 to applicants under its assistance programs.

7. Comparative Figures

Certain of the prior year's comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

*Associated Pictures' THE PLAGUE MONKEYS,
directed by Elliot Halpern.*





D'Associated Pictures, réalisé par Elliot Halpern, MONKEYS, THE PLAGUE

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassifiés pour respecter les catégories de la présentation de l'année en cours.

7. Chiffres comparatifs

grammes d'aide financière. engagée par contrats à avancer des fonds totalisant 2 126 119 \$ dans le cadre de ses programmes d'aide financière. investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne. De plus, la Société s'était aurait été satisfaites, des paiements totalisant 23 777 594 \$ en vertu du Programme d'in-

6. Engagements

(en milliers de dollars)	1995	1994
Subventions	1,482	1,426
Investissements		
Prêts	1,172	1,041
Participation au capital	4,476	5,133
	7,130	7,600

5. Programmes d'aide financière

Ventilation de l'aide financière consentie par la Société dans le cadre de ses programmes :



1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par règlement, conformément à l'article 5 de la Loi sur les sociétés de développement. Son objectif principal est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie ontarienne du cinéma, de la télévision et du vidéo.

2. Principales conventions comptables

La direction de la Société a préparé les états financiers au moyen de la méthode de comptabilité de caisse modifiée. Les principales conventions comptables utilisées sont résumées ci-dessous :

i) les rentrées de fonds sont inscrites à la date de leur réception et les dépenses sont inscrites au moment des débours. Une période de 14 jours est permise pour payer les frais administratifs portant sur l'exercice qui vient de se terminer.

ii) Tel qu'on l'accepte généralement dans le cas des organismes à but non lucratif du secteur public, les immobilisations sont imputées au compte des dépenses dans l'année de leur acquisition.

3. Encaisse, dépôts à court terme et surplus

L'encaisse, les dépôts à court terme et le surplus sont constitués principalement du solde non dépensé des subventions reçues du ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs à des fins précises.

L'utilisation de l'encaisse, des dépôts à court terme et du surplus est restreinte de la façon suivante :

(en milliers de dollars)		
1995	19,636	Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne
1994	16,767	Cinéma de répertoire
	27	Plan stratégique de l'industrie cinématographique
	—	
100	19,663	
52		
100		

4. Frais d'administration

Les frais d'administration, y compris les salaires et avantages sociaux des employés permanents de la Société, sont payés au nom de celle-ci par le ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs, les autres dépenses administratives ont été payées directement par la Société à même la subvention de fonctionnement reçue du ministère. Les frais d'aménagement de bureau ont été absorbés par le Conseil de gestion du gouvernement et ne figurent pas dans l'état des résultats et surplus.

Recettes (en milliers de dollars)		
1995	1994	
Ministère de la Culture, du Tourisme et des Loisirs		
Subventions de programmes	21,495	21,495
Recouvrement des salaires et avantages sociaux (note 4)	1,842	1,958
Subventions de fonctionnement (note 4)	1,653	1,654
Subventions – Cinéma-thèque Ontario	800	800
Subventions – Centre canadien du film	127	127
Intérêts	2,356	1,528
Rendement du capital investi – programmes d'aide financière	1,021	720
Capital remboursé	6	19
Recettes	29,300	28,301

Don Wilson.

De Paragon International, LIVES OF GIRLS AND WOMEN, réalisé par

Dépenses (en milliers de dollars)		
1995	1994	
Programmes d'aide financière (note 5)		
Production	4,476	5,133
Développement	1,172	1,041
Projets spéciaux	1,024	801
Distribution	50	44
Cinéma répertoire	25	0
Productions non destinées aux salles de cinéma	383	581
	7,130	7,600

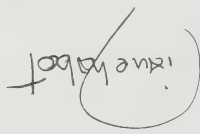
Programme de remises		
Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne		
Subvention – Cinéma-thèque Ontario	990	990
Subvention – centre Canadien du film	350	350
Frais d'administration (note 4)	3,923	3,675
Excédent des recettes	5,904	5,359
Surplus en début d'exercice	32,154	26,795
Surplus en fin d'exercice	38,058	32,154

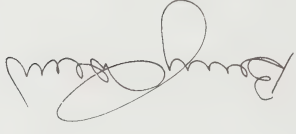
Voir les notes afférentes aux états financiers.

Actif (en milliers de dollars)		
Encaisse et dépôts à court terme (note 3)	38,058	32,154
	1995	1994
<hr/>		
Surplus		
Surplus (note 3)	38,058	32,154
Engagements (note 6)	38,058	32,154
	<hr/>	
	38,058	32,154

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration,


Diane Chabot, Présidente


Benny Lobo, Membre

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne et à la ministre des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne au 31 mars 1995 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1995, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables décrits à la note 2 afférente aux états financiers.

Toronto (Ontario), 28 juillet 1995

K.W. Leishman

Le vérificateur provincial adjoint,
K.W. Leishman, CA



FONDS D'AIDE À L'INDUSTRIE DU FILM NON DESTINÉ
AUX SALLES DE CINÉMA 1994/95

Projets de développement

Beauty And The Beach
Bully, Bully

Colonizing Gaze, The

Deux mondes: deux vies

End The Silence

Gaining A Voice

Get Real

Getting Together

Harvesting Dreams

Auteur de la demande

Cinefocus Canada Inc.
Blue Dog Pictures Inc. and
Random Walk Productions
Kalli Paakspuu
Beaver Creek Pictures
Zacfilms
Act Productions Inc.
Transfusion Pictures
Communicado Associates Inc.
Excited Eggplant Productions

Projets de commercialisation

Fresh Looks Now

Home Room

Projets de production

14 Women And A Gold Medal Dream
A Balkan Journey
Coming To Voice
Elimination Dance
Irene Spy
Just A Little Red Dot
Muffins
Punch Me In The Stomach
Thirty Second Democracy
A Whole Person, A Whole Family

Auteur de la demande

C. Roycht Productions
Gerda Film Production Inc.
Rhino Film and Video Inc.
Shadow Shows Incorporated
Karen Shopowitz
Sandalwood Productions Inc.
The Very First Time Video Inc.
Punch Me In The Stomach Productions Inc.
Mecca Films
Amistad Video And Film



Butterbox Babies
 Canadian Economics
 Composers' Specials, The
 Due South 1-8
 Eric's World 53-65
 Expect No Mercy
 Flamingo Estates
 Groundling Marsh 14-26
 Happy Birthday, Bunnykins
 Harlequin: Another Woman
 Harnson Bergeron
 Hearts Of Hate
 In The Reign Of Twilight
 Iron Eagle 4
 Jungleground
 Kratt's Creatures
 Liberty Street 1-11
 Lives Of Girls And Women
 Michelle Apartments, The
 Movie To Musical – Sunset Boulevard
 Ms. Conceptions
 Mysterious Island
 New Red Green Show IV 73-96, The
 No Contest
 Northern Justice
 Once Upon A Hamster 1-26
 Our Daughter's Pain
 Paris Crew, The
 Pocahontas: The Legend
 Portrait de Laure Riese
 Riot At Christie Pits, The
 Road To Avonlea 66-78
 Rupert 40-52
 Salome Bey's Christmas Soul
 Sate And Suzanne
 Soft Deceit
 Spike Of Love
 Summer In The Cherry Orchard
 Taking The Falls
 Time Is On My Side
 Time Of Your Life V - 53-65, The
 Yellow Brick Roads 1-13
 Stormoway Productions Inc.
 Betrayal Of Innocence Productions Inc.
 Norfolk's Productions Ltd.
 Devine Entertainment Corporation
 Screenventures VII Productions Ltd.
 Eric's World Ltd.
 9282915 Ontario Ltd.
 Directory Assistants Ltd.
 Groundling Marsh Productions Inc.
 Rabbits Unlimited Limited
 True Love Productions I Inc.
 Bergeron Productions Inc.
 Investigative Productions Inc.
 1038778 Ontario Inc.
 IE IV Productions Inc.
 Jungleground Pictures Inc.
 Creatures Productions Inc.
 Epitome Pictures Inc.
 Adolescent Productions Inc.
 Lulu, A Division Of Divant Films Inc.
 Arto-pelli Motion Pictures II Inc.
 Live Entertainment Of Canada Inc.
 Good Soup Productions Inc.
 Castaway Productions Inc.
 Red Green Productions IV Inc.
 NC Productions Inc.
 Reunion Film Limited
 Why Not Productions Inc.
 Paris Crew Productions Limited
 Protocol Pocahontas Productions Inc.
 Rondeau Productions Ltd.
 Breakthrough Films & Television Inc.
 Shining Lake Productions Inc.
 Nelvana Limited
 Long Fuse Productions Inc.
 Rhombus Media Inc.
 Dark Line Productions Inc.
 Orchard Productions Inc.
 Screenventures XII Productions Ltd.
 Nemesis Productions
 Time Of Your Life Productions
 Stormoway Productions Inc.



Thirty-two Short Films... - bande sonore offerte en prix par la radio locale
Whale Music - visite de Paul Quarrington,
Rheostatics en direct
Exotica
 Concours *La Florida*

Princess Cinema, Waterloo
 Princess Cinema, Waterloo
 Princess Cinema, Waterloo
 Princess Court Cinema, Kingston

AIDE AUX DÉPLACEMENTS DES CINÉASTES 1994/95

Auteur de la demande

Murray Battle
 Peter Lynch
 Dennis Day
 Ramiro Puerta
 Brian Dennis
 Jeremy Podeswa
 Greg Klymkiw
 Velcrow Ripper
 Alexandra Gill
 Paul Brown
 Kai Ng
 Barbara Tranter

April One, Atlantic Film Festival
Arrowhead, Melbourne, Göteborg
Auto Biography, Local Heroes
Crucero/Crossroads, Sundance
Dance Me Outside, Sundance
Eclipse, Sundance
Last Supper, The, Berlin
Leave Me Alone Don't Ever, Local Heroes
Picture Of Light, Sundance
Soul Survivor, Sundance
The Soul Investigator, Berlin
When Night Is Falling, Berlin

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES NOUVEAUX MÉDIAS 1994/95

Auteur de la demande

Dick Whittington And His Cat:
 A Musical Adventure
 Jupiter Cafe, The
 Maggie Muggins And The Fantastic Garden
 School Zone
 Superintendent, The
 Peter Rowe Productions Inc.
 Blue Dog Pictures Inc.
 Mackerel Inc.
 WMM Communications Inc.
 Animatics Multimedia Corp.

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO 1994/95

Auteur de la demande
 Abby, I Hardly Knew Ya
 Adventures Of Dudley
 The Dragon 13-25, The
 Angels Of Mercy
 Big Comfy Couch 27 - 39, The
 Sound Venture Productions Ottawa Limited
 Dragon Tales Productions Inc.
 Big Comfy Corp.
 Investigative Productions Inc.

(*) Selon les montants formellement engagés au 31 mars 1995.

PROJETS D'EXPORTATION À L'ÉCHELLE MONDIALE 1994/95

Titre
Mustard Bath

Auteur de la demande
Mustard Bath Inc.

PROMOTION ET PRÉSENTATION DE FILMS SUR LE MARCHÉ DOMESTIQUE 1994/95

Mission commerciales individuelles

Auteur de la demande

Discop-East '94
Midem '95
MIP-Asia 1994
MIP-Asia 1994
MIPCOM 1994
NATPE 1995
NATPE 1995
NATPE 1995
International Tele-Film Enterprises Ltd.
Rhombus International Inc.
Ironstar Communications Inc.
Mundovision Inc.
International Tele-Film Enterprises Ltd.
Ironstar Communications Inc.
Ellis Enterprises Inc.

PROGRAMME DE PRÉSENTATION DE FILMS CANADIENS DANS LES CINÉMAS DE RÉPERTOIRE 1994/95

Titre

Auteur de la demande

Exotica
Promotion conjointe locale pour
Ordinary Magic
2nd & 3rd Annual Toronto
Int'l Film Festival Contest
Whale Music - Paul Quarrington Inter-
prétation gestuelle
Concours - Concert Rheostatics
Films canadiens divers
Dance Me Outside -
Michael Greyeyes, apparition publique
Exotica
Dance Me Outside
Thirty-two Short Films About Glenn Gould
Soirée au Centre des arts de North Bay
Dance Me Outside - publicité à la radio
Bruce McDonald, visite du cinéaste
(ouverture de la Semaine du film canadien)
Dance Me Outside - présentation lors du
North Bay Film Club
North Bay Film Club
North of Superior Film Assoc., Thunder Bay
Princess Cinema, Waterloo
Princess Cinema, Waterloo
Princess Cinema, Waterloo

Paul Gross et David Marciano dans
DUE SOUTH, production d'Alliance
Communications Corporation.



PROJETS SPÉCIAUX 1994/95

Perfectionnement professionnel

1994/95 Project Funding
Charles Street Video's Atelier Series No. 1

Cinefest '94

Directing, Acting And Writing For

Camera Workshops

Disciplines Of Film And

Video Workshop, The

Gerald Prateley Award 1994/95, The

Images Festival 1995

Imagining Indians -

Native Amer. Film And TV Fest.

Internship Program 1995

LIFT Workshop Program 1995

Media Colours

Ottawa International Animation

Festival 1994

Ottawa's 3rd Annual Gay & Lesbian

Film & Video Festival

Ottawa's 4th Annual Gay & Lesbian

Film & Video Festival

Praxis Screenwriting Workshop

Racial Equity Fund 94/95

Racial Equity Fund Study/Needs

Analysis 94/95

Toronto International Film Festival

Summer Institute Of Film & Television 1994

Racial Equity Fund

Racial Equity Fund

Canadian Film Centre

Making Scenes Collective

Making Scenes Collective

Ottawa-Hull Film & Television Association

Full Screen

LIFT

Black Film & Video Network

Aboriginal Film And Video Art Alliance

Northern Visions Ind. Film & Video Assn.

Film Studies Association Of Canada

Artists Networking Together

Directing, Acting And Writing For Camera

Cinefest: The Sudbury Film Festival Inc.

Charles Street Video

Academy Of Canadian Cinema & Television

Auteur de la demande



CEPTIONS, réalisé par Ric Esther Bienstock

Anne Shaddick et son nouveau-né, dans MS, CON-

Titre	Auteur de la demande
Arrangement, The	Diana Braithwaite
Cigarette?	Martha Kehoe, Laura MacDonald
Dolly Rockers, The	Colleen Craig
First Light	David Young
Fox Sisters, The	Paul McLaughlin
Jasmine In Stone	Praime Sukul
Joynde	Emil Sher
Rio	Shelley Eriksen

PROJETS DE PRODUCTION 1994/95

Productions de longs métrages	Auteur de la demande
Eclipse	Fire Dog Films Inc.
Feature Film Project II, 95/96	Canadian Feature Film Productions
Lulu	Lulu, A Division Of Divani Films Inc.
Turning April	Turning April (Canada) Limited

Productions de films pour la télévision	Auteur de la demande
Abby, I Hardly Knew Ya	Investigative Productions Inc.
Expulsion And Memory	Reunion Film Limited
Hallelujah On The Neva	Reunion Film Limited
Happy Birthday, Bunykins	Rabbits Unlimited Limited
Hearts Of Hate	Investigative Productions Inc.
Lives Of Girls And Women	Adolescent Productions Inc.
Million Dollar Babies	5 Babies Inc./Quint Film Productions Inc.
Ms. Conceptions	Good Soup Productions Inc.
Negotiator, The	Barna-Alper Productions Inc.
Northern Justice	Reunion Film Limited
Qui vive - le dernier des franco-ontariens	Nunavut Communications Inc.
Riot At Christie Pits, The	Breakthrough Films & Television Inc.
Satie And Suzanne	Rhombus Media Inc.
Summer In The Cherry Orchard	Orchard Productions
Time Is On My Side	Nemesis Productions
Voices Of Silence	Bishari Film Productions Inc.

Projets de films pour la télévision

Behind The Mirror
Broncos
Citizen Warwick
Class Rebellion At Burger High
Dead Avengers Club, The
Demanding
Dog Who Wouldn't Be, The
Festival Express 1970
Friend In Deed
Hanukkah Queen
If I Could Only Close My Eyes
Jacob Two-Two Meets The Hooded Fang
Jesus in Russia
Kahané's Children
Man Overboard
Planet Of Junior Brown, The
Rock'n'roll Invaders:
The Story Of AM Radio Déjays
Silent Scream
Silken Laumann Story, The
Stage Four: The Bill O'Neill Story
Summer In The Cherry Orchard
Teenage Girls Save The Earth
Ten And A Half
Tops and Bottoms
Twelve Days Of Christmas
Under The Influence
Voices Of Silence
What Killed Leo?
What's Bred In The Bone
What's So Funny?

Auteur de la demande

Rhombus Media Inc.
Flat Rock Films Inc.
Entelechy Films
Stanley Productions Corp.
Shaftebury Films Inc.
Abaton Pictures Inc.
The Film Works
Accent One Productions Inc.
Shaftebury Films Inc.
J. Lawson/S. Inkol/J. Dixit
Pat Ferns Productions Limited
Fountainhead Pictures Inc.
Food Chain Productions
Tricord Film And Television Corporation
763520 Ontario Limited
Devefilm Corporation
Dimension X Productions Ltd.

Protocol Entertainment Inc.
Film Works/1054805 Ont. Ltd.
623242 Ontario Inc.
Accent One Productions Inc.
Actualty Films Inc.
Atlantis Project Development Ltd.
World Film Headquarters Inc.
Appealing Productions Inc.
North Play Productions Ltd.
Cine Metu-Campart Marketing Ltd.
O'B & D Films
Reunion Film Limited
Sienna Films Inc.
The Film Works
Paul Eichgrun
The Film Works
Carol Reynolds Productions Inc.
Winter Films Canada Inc.
Ann Bromley Prod./Lucid Film Co.
The Film Works
E&F Productions Inc.
Christine Richey
Protocol Entertainment Inc.
Illuminating Film Productions
Bishart Film Productions Inc.
Ann Bromley Productions Inc.
John McGreevy Productions
1038778 Ontario Inc.



Projets de longs métrage

- 93 Million Miles Away
Annabelle Meets This Guy
Antecedent, The
Arresting Officer, The
Biggest Modern Woman Of The World, The
Black Madonna
Blue Castle, The
Boys' Club, The
Caprice
Chance Of A Lifetime
Chemical Leg
Conklin
Cross, The
E – Life And The Master Of Time
Emotional Arithmetic
Evelyn
Fish Tale Soup
Flora And Fauna
For I Have Sinned
Grass
Haggada '42
Halbred
Hard Core Logo
Jacob's Pillow
Le chapeau de claire/Claire's Hat
Life And Adventures Of Santa Claus, The
Lilies
Little Dead Eye
Love, Money, And The Whole Damn Mess
Marine Life
Mission: Tornato
Moon Men
Night Deposit
No Other Life
North To Alert
Our Man In Manila
Possible Worlds
Raptor

En haut : BACH'S FIGHT FOR FREEDOM, volet de
«Composers' Specials» de Devine Entertainment
Corporation. En bas : Danny Gilmore et Jason
Cadieux jouent la Passion de saint Sébastien dans
LILIES, réalisation de John Greyson.

Auteur de la demande

- Back Alley Film Productions Ltd.
Netherwood Film Productions
Move Over Moon Productions Inc.
Devefilm Corporation
Triptych Media Inc.
Strong Medicine Productions Inc.
Perth Ave. Prod./Dramatic Detour
St. Nick Productions Inc.
Shatesbury Films
Lawrence S. Mirkin Productions Ltd.
Andrew Almsworth
Pamela Davenport
Gothic Film Productions Inc.
Kal Ng
Jane Thompson
Douglas Rodger
Three Blondes Inc.
Shatesbury Films
I.G.M. Film Prod./Bar Harbour
136469 Canada Limited/Sphinx Productions
Morley Markson And Associates Ltd.
Halbred Inc.
Shadow Shows Inc.
Standing Stone Productions Inc.
The Marshall Plan Television Inc.
Aerostat Productions
982432 Ontario Limited
Zebra Films
J.A. DeImage Prod./Stromhaus Prod.
Wondrous Light Inc.
Inner City Films Inc.
Lightshow Communications Inc.
Alliance Productions Ltd.
Skogland Films Ltd.
Screenventures International Inc.
Entelechy Films
O.B. & D Films



En février, le gouvernement fédéral a annoncé qu'il remplacera la déduction pour amortissement qui constituait un abri fiscal pour les films et émissions de télévision par un nouveau programme de crédit d'impôt remboursable. Le personnel de la SDICO travaillera de concert avec ses collègues du fédéral pour favoriser une harmonisation des règles relatives au nouveau crédit d'impôt avec les conditions de notre programme de remise, le PIICO.

L'autoroute de l'information a fait l'objet d'une audience publique devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes en mars 1995. La SDICO a participé au mémoire soumis par le gouvernement de l'Ontario au CRTC. Nos observations soulignent la nécessité d'appuyer les services et le contenu canadiens, de les placer en prééminence sur l'autoroute de l'information et d'examiner comment une programmation canadienne peut être financée par l'intermédiaire de ces nouveaux systèmes de distribution.

L'avenir de la SDICO

La SDICO a pour but de fournir des programmes utiles et d'avant-garde dans un contexte de contraintes budgétaires. Pendant le dernier trimestre de l'exercice, la SDICO a entrepris une restructuration de ces procédés administratifs afin de réorganiser et de rationaliser ses activités et de se placer dans une position stratégique pour l'avenir. Nous avons défini trois priorités générales pour ce processus de transformation : élaborer des processus efficaces; se doter d'une structure organisationnelle efficace; et fournir un leadership ferme à l'industrie.

L'étude organisationnelle de la SDICO n'a pas porté que sur la prestation de programmes efficaces et efficaces axés sur les résultats, mais également sur la structure de gestion, les questions et allocations de ressources humaines, la technologie et le traitement de l'information, la planification stratégique et la définition d'objectifs. À tous ces égards, la SDICO a entamé des changements qui lui permettront d'atteindre ses principaux objectifs organisationnels : l'efficacité et l'excellence.

En tant qu'investisseur, la SDICO négocie le meilleur rendement possible pour ses investissements et veille à ce que ses clients rendent compte de leur utilisation des fonds publics. Ses programmes adaptés aux clients et ses pratiques commerciales ont contribué au taux de récupération qu'obtient la SDICO. Cette année, nous avons récupéré un total de 1 026 936 \$, ce qui représente une augmentation de 80 pour 100 du taux de récupération comparativement à l'exercice 1990-1991, ainsi que le montant le plus élevé jamais récupéré en une année.

Notre stratégie commerciale à long terme face à nos partenaires de l'industrie entraîne des recettes plus importantes pour les projets auxquels la SDICO est associée. La SDICO a été témoin de l'accueil de plus en plus chaleureux qu'on réserve aux productions canadiennes sur les marchés, comme en font foi les diffusions en salles de films comme *Exotica* et *Thirty-Two Short Films about Glenn Gould*, ce qui, par un juste retour des choses, se traduit par des recettes plus élevées pour la SDICO.



succès cette année, mentionnons le documentaire *The Plague Monkeys*, qui a été vu par 930 000 spectateurs sur les ondes de CBC. Les ventes à l'étranger par Mundovision ont attiré des auditoires encore plus massifs en Allemagne (environ 9 millions de spectateurs) et au Royaume-Uni (environ 5 millions de spectateurs).

Plusieurs longs métrages appuyés par la SDICO ont été lancés dans les salles canadiennes au cours de l'année, notamment *April One*, *Camilla*, *Dance Me Outsize*, *Eclipse*, *Mustard Bath* et *Whale Music*. La SDICO a également favorisé les efforts de commercialisation de plusieurs films ontariens avec l'aide du Programme de présentation de films canadiens dans les cinémas de répertoire. Il existe des cinémas indépendants un peu partout dans la province, y compris dans le Nord, et grâce à notre aide, ils réussissent à présenter les films ontariens à un public assez important.

Parmi les festivals du film que la SDICO a appuyés dans le cadre de son Programme de projets spéciaux au cours de l'exercice 1994-1995, mentionnons le festival du film Cinéfest, qui se tient chaque année à Sudbury; le festival international du film de Toronto; et le festival international du film d'animation d'Ottawa, festival bisannuel. La SDICO sert aussi de véhicule à l'aide financière de la province à la Cinéma-thèque de l'Ontario, qui conserve des archives filmiques d'une richesse inappréciable et offre un programme de visionnement de films internationaux. Les artistes et artisans du monde du cinéma et de la télévision reconnaissent également l'excellence des projets appuyés par la SDICO, puisqu'ils leur ont décerné un total de 14 prix Génie pour les longs métrages et 14 prix Célémeaux pour les émissions de télévision.

Appui aux festivals du film grâce au Programme de projets spéciaux

En raison d'une croissance fulgurante, de la diversification et de l'intégration verticale dont les effets se font sentir dans l'industrie, il n'est pas surprenant que les politiques des organismes et des organisations de réglementation soient remises en question. Pour sa part, la SDICO élabore ses politiques à la lumière des développements qui surviennent dans l'industrie, conformément à notre mandat et en consultant notre clientèle.

Cette année, la SDICO a établi une politique qui lui permet d'établir des liens avec les sociétés de production affiliées à des diffuseurs lorsque la production des projets est indépendante de l'affiliation avec le diffuseur, et assujettie à des mesures de sauvegarde assurant que ces sociétés ne jouissent pas d'un avantage injuste comparativement à d'autres sociétés clientes de la SDICO.

En août 1994, le Comité consultatif de la stratégie sectorielle des industries culturelles a publié son rapport. La directrice générale actuelle de la SDICO était coprésidente de ce comité, qui comptait également quatre membres de notre conseil d'administration, dont trois présidaient des groupes d'étude. Plusieurs des recommandations du comité cadrent bien avec les buts généraux de la SDICO et nous avons travaillé en étroite collaboration avec le secteur privé pour en appuyer la mise en œuvre.

Le SDICO fournit également une subvention de fonctionnement pour appuyer le

Centre. Les stagiaires du programme à temps plein du Centre apprennent par l'expérience, en produisant leur propres courts métrages durant le stage d'un an, sous la direction de professionnels compétents et grâce aux services de sociétés et de professionnels reconnus oeuvrant au sein de l'industrie.

Se faire connaître du monde entier

À l'échelle internationale, les ventes et l'éloge de la critique dont font l'objet les longs métrages canadiens témoignent de la qualité et du développement de cette industrie. Dans un marché mondial dominé par les produits des studios américains, les chances de réussite financière sont assez minces pour le cinéma indépendant. L'oeuvre d'Atom Egoyan *Exotica* a triomphé de ce handicap. Après son lancement au Festival du film de Cannes en mai 1994, où il s'est mérité le prix international de la critique, *Exotica* a ensuite connu un succès en salles, rapportant plus de 7 millions de dollars en recettes brutes au Canada et aux États-Unis.

Thirty-Two Short Films About Glenn Gould a été bien accueillie dans les salles américaines. Le film a été vendu à 21 pays partout dans le monde, avec diffusion en salles dans 17 de ces pays.

Un certain nombre de films ontariens ont été remarqués dans divers festivals internationaux au cours de l'année. Cinq films qui ont bénéficié de l'aide de la SDICO ont été mis à l'affiche de Spotlight on Canada, un volet du Sundance Film Festival, foire américaine au cinéma indépendante. En février 1995, *When Night is Falling* a été mise en nomination au concours officiel du festival international du film de Berlin, où il s'est mérité le titre de film le plus populaire selon les votes du public. En tout, les films que la SDICO a appuyés ont reçu trente invitations à des festivals internationaux, où ils ont reçu dix prix. Les subventions qu'offre la SDICO

pour les déplacements viennent à aider les réalisateurs et, dans certains cas, les producteurs à assister à la présentation de leurs

films aux festivals internationaux dans l'espoir que leur présence en facilite la distribution. Au Canada, neuf films appuyés par la SDICO ont été choisis pour être projetés dans le cadre du programme Perspective Canada, volet du festival international du film de Toronto, qui est le premier salon de la sorte à lancer des films indépendants ou étrangers en Amérique du Nord. Au festival, le bureau des ventes et de l'industrie, dirigé par la SDICO, a attiré 1 200 participants en 1994. Ce bureau joue un rôle important dans le festival, en favorisant les rencontres et les transactions entre les producteurs, les distributeurs et les acheteurs internationaux.

Au cours de l'exercice 1994-1995, la Division des ventes et de la distribution a organisé des missions commerciales collectives au MIP-TV et au MIPCOM, les deux plus grandes foires internationales de la télévision qui se tiennent en France chaque année, au printemps et en automne respectivement. Dix sociétés de distribution implantées en Ontario ont pris part à ces missions, grâce auxquelles elles ont atteint des ventes internationales de plus de 3,1 millions de dollars ainsi que des ententes de coproduction de l'ordre de 2,4 millions de dollars.

La première foire MIP-Asie a eu lieu à Hong-Kong au cours de l'année et la division a aidé deux distributeurs ontariens à y participer. Dans le cadre du programme des missions individuelles, cinq sociétés ont assisté à quatre autres foires commerciales internationales, dont le NATPE, aux États-Unis.

Parmi les émissions de télévision appuyées par la SDICO qui ont connu le plus de

remise des prix Génie et Cécile pour honorer l'excellence au sein de l'industrie.

Au moyen du fonds pour l'équité raciale, la SDICO aide les cinéastes débutants des communautés autochtones et ethnoraciales de l'Ontario à développer et à produire des courts métrages dramatiques. Vu l'intérêt croissant pour le programme qui se manifeste dans les communautés ciblées, la SDICO a plus que doublé les fonds consacrés à ce programme, pour arriver cette année à la somme de 300 000 \$. À la lumière des conclusions d'une analyse des besoins à ce chapitre, la SDICO établira un niveau d'aide financière approprié pour les prochaines années de cette initiative de développement.

ASSUMER UN RÔLE DIRIGEANT DANS LES NOUVEAUX MÉDIAS

Le Programme de développement des nouveaux médias, lancé en septembre 1994, vise à développer des productions multimédias canadiennes interactives, originales, novatrices et de grande qualité. Pour répondre aux changements remarquables qui prennent place dans les marchés naissants, la SDICO a été le premier organisme public de financement à fournir une aide au développement dans ce secteur. Le programme a été conçu après des consultations exhaustives auprès des réalisateurs, éditeurs et distributeurs ontariens de produits multimédias et une étude de faisabilité qui recommandait la création d'un tel fonds.

La SDICO joue un rôle de premier plan pour stimuler l'industrie multimédia en Ontario

Durant les six mois qui ont suivi le lancement du programme, cinq demandes de prêts directs sans intérêts ont été approuvées, ces prêts étant remboursables au début du tournage principal ou au moment de la vente, de l'offre d'option ou de la cession du projet à une tierce partie.

LE CENTRE CANADIEN DU FILM

Comme nous l'avons déjà dit, la SDICO investit dans le projet de réalisation de longs métrages du Centre canadien du film, lequel fournit des fonds pour la production et la commercialisation afin d'aider des cinéastes à réaliser leurs premiers longs métrages. Puisque l'expérience pratique est la meilleure façon de se former dans ce secteur, cette initiative offre d'excellentes occasions de perfectionnement professionnel pour les réalisateurs, les réalisateurs et les producteurs.



LE FILM NON DESTINÉ AUX SALLES DE CINÉMA

Grâce au Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma, la SDICO a appuyé la production de dix projets visant le marché éducationnel. La somme de 212 965 \$ que nous avons engagée a entraîné des activités de production d'une valeur de 968 227 \$.

Parmi les projets appuyés, mentionnons : *Thirty Second Democracy*, un regard sur l'effet de la publicité médiatique sur le processus politique; *A Balkan Journey*, un examen en des efforts faits par des groupes de femmes venant de toutes les factions en conflit dans l'ancienne Yougoslavie; *14 Women and a Gold Medal Dream*, portant sur la performance de l'équipe torontoise aux Jeux gais qui ont eu lieu à New York; *Coming to Voice*, un profil des producteurs et réalisateurs canadiens de race noire qui commencent à se faire connaître dans le domaine du cinéma et de la télévision; et *Irene Spy*, profil de cette théoricienne de renom, pionnière dans le domaine de l'économie.

Comparativement aux années précédentes, ce secteur a été moins actif en raison de deux facteurs : d'abord les coupures dans l'aide financière apportée par les paliers fédéral et provincial se sont traduites par une réduction importante de l'appui apporté à la production dans ce secteur; et ensuite, le fait que certains des clients de la SDICO du secteur du film non destiné aux salles de cinéma se sont recyclés pour s'orienter vers la production de disques compacts (CD-ROM) et de documentaires pour la télévision.

ÇA COMMENCE PAR UN SCÉNARIO

Dans le cadre du Programme de perfectionnement des scénaristes, la SDICO a appuyé chacun des scénaristes retenus, ce qui comprend des fonds destinés à des scénaristes-conseils engagés pour les aider. Seulement une demande sur 15 a pu être approuvée cette année, ce qui témoigne de l'intérêt accru que suscite le programme. Cette année, la SDICO a commencé à offrir une aide au déplacement pour les scénaristes invités à participer à l'atelier intensif de création de scénario, l'atelier Praxis, qui se donne à Vancouver.

Dans le cadre du Programme de développement de projet, la SDICO a prêté une somme totale de 722 194 \$ pour 56 projets de longs métrages et 266 017 \$ pour 30 projets d'émissions télévisées. Grâce à ces fonds, les projets ont pu franchir les étapes nécessaires de développement artistique et financier qui leur permettent d'assurer les assistances financières de l'étape de production.

ENCOURAGER LE PERFECTIONNEMENT

PROFESSIONNEL

La SDICO a fourni 1 058 165 \$ à 17 organismes pour des activités de perfectionnement professionnel permanent, des ateliers individuels et leur participation à des festivals du film. Des coopératives de cinéastes, comme le Charles Street Video et la Liaison of Independent Filmmakers of Toronto, offrent à leurs membres des activités de formation et la mise en commun d'installations. L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision offre pour sa part des programmes de stages et produit les spectacles de



Maury Chaykin dans WHALE MUSIC, réalisé par Richard J. Lewis.

La SDICO stimule les activités de production de trois façons : en investissant des capitaux ou en consentant des prêts pour des projets; en offrant des remises en espèces dans le cadre du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PIICO); et en attirant des productions en Ontario par la promotion de ce secteur industriel et par les services relatifs aux lieux de tournage.

INVESTIR DANS LA PRODUCTION

La SDICO a investi dans trois longs métrages cette année : *Lulu*, deuxième long métrage du réalisateur Srinivas Krishna, après *Masala*; une coproduction canado-australienne, *Turning April*, du réalisateur australien Geoffrey Bennett et du scénariste ontarien Jim Nichol; et *Eclipse*, premier long métrage de Jeremy Podeswa.

Nous avons renouvelé l'aide financière aux longs métrages au Centre canadien du film. Grâce à cette initiative, trois films à petit budget seront produits en deux ans. Les trois premiers films ainsi produits depuis le lancement du projet en 1992 sont *Rude*, réalisé par Clement Virgo, *Blood and Donuts*, réalisé par Holly Dale, et *House*, réalisé par Laurie Lynd.

Les investissements de 1 648 790 \$ que nous avons faits dans ces quatre projets ont entraîné des budgets de production se chiffrant à 7 141 958 \$. L'investissement fait cette année dans les longs métrages est le moins élevé que la SDICO ait jamais fait, ce qui s'explique par une baisse de l'activité cinématographique attribuable aux obstacles que doivent affronter les cinéastes d'œuvres à petit budget, à la nature cyclique de l'industrie,

ainsi qu'aux difficultés inhérentes au marché.

La SDICO élabore de nouvelles façons d'appuyer la production de longs métrages à l'avenir.

Au cours de l'année, la Division de la production et du développement a révisé ses lignes directrices et a créé un programme d'achèvement de projet, pour aider les cinéastes à terminer des longs métrages à très petit budget lorsqu'ils se sont assurés d'une distribution canadienne en salles ou d'une licence d'un diffuseur canadien et qu'ils en ont terminé le premier montage dans la postproduction.

Le montant de 1 726 791 \$ engagé par la SDICO dans la production télévisuelle a entraîné des activités de production de l'ordre de 18,8 millions de dollars. La portion de nos investissements destinée à des documentaires a augmenté, représentant 73 pour 100 des sommes investies dans les émissions de télévision. Parmi les émissions qui ont bénéficié de notre aide, mentionnons *Ms. Conceptions*, qui a obtenu la cote d'écoute la

Antonio Banderas, dans *NEVER TALK TO STRANGERS*, production d'Alliance Communica-tions Corporation.



Stimuler la croissance dans l'industrie canadienne du film et de la télévision

LE MANDAT DE LA SDICO, tel qu'il est énoncé dans ses règlements, est de susciter et de stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario par le développement et la promotion de sociétés ontariennes et de projets ontariens de production, de distribution et de commercialisation de films, d'émissions de télévision, d'œuvres vidéo et de produits connexes créés par des artistes et artisans canadiens.

ÉNONCÉ DE MISSION DE LA SDICO

L'objet de la SDICO est de contribuer d'une façon importante à la qualité de la vie culturelle et à la prospérité de la province de l'Ontario en élaborant des politiques et en offrant des programmes qui suscitent et stimulent l'expression originale, l'emploi, l'investissement et la croissance dans l'industrie indépendante du cinéma et de la télévision canadienne (plus particulièrement les sociétés et les projets du secteur privé de l'Ontario), tout en offrant un accès équitable aux cinéastes ontariens de toutes les origines raciales et culturelles.

BUTS STRATÉGIQUES DE LA SDICO POUR 1994-1995*

- Renforcer l'infrastructure de l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision en préservant l'avantage concurrentiel de l'Ontario comme premier centre de production canadien et l'un des plus importants centres de production en Amérique du Nord, et ce, en appuyant la production domestique et en attirant les productions étrangères.
- Attirer un public plus nombreux pour les émissions de télévision et les films canadiens en encourageant des initiatives de promotion et de commercialisation plus efficaces.
- Appuyer la formation et le perfectionnement professionnels dans les secteurs de la création, des affaires, de la distribution et des techniques pour tenir compte des technologies établies et naissantes.
- Encourager l'originalité et l'excellence de l'expression des artistes canadiens oeuvrant dans l'industrie du cinéma et de la télévision.
- Partir des connaissances de la SDICO dans le domaine des nouveaux développements technologiques dans l'industrie cinématographique et télévisuelle afin qu'elle puisse évaluer les effets sur ses programmes et ses politiques.
- Cultiver la stabilité et la croissance des sociétés ontariennes de production et de distribution par l'incitation à la capitalisation et à l'investissement.

* Les buts stratégiques ne sont pas énumérés par ordre de priorité : ils sont tous d'égale importance.

Madame la Présidente,

Je suis heureuse de vous présenter les résultats des activités de la SDICO pour l'exercice 1994-1995, ma première année à titre de directrice générale. L'industrie du film et la SDICO ont connu une croissance extraordinaire depuis 1986, année où nous avons ouvert nos portes. L'industrie du cinéma et de la télévision a connu des changements à fois profonds et rapides, ce qui a obligé la SDICO à réorganiser et à rationaliser ces processus afin de conserver sa souplesse et sa pertinence dans cette époque de bouleversements.

La SDICO a entrepris ces changements pour devenir plus efficace et plus souple afin d'appuyer la croissance continue de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario. Une fois de plus au cours de l'année civile 1994, les activités de production ont dépassé tous les sommets antérieurs et ont atteint 501 millions de dollars, une augmentation de 48 pour 100 par rapport au niveau de 1993. Les productions canadiennes forment maintenant les deux tiers de cette activité, ce qui constituait la portion étrangère il y a seulement dix ans.

Un tel progrès dans la masse critique de productions dépend de nombreux facteurs, notamment notre capacité de nous adapter aux nouveaux développements dans l'industrie et de réorienter nos objectifs, indépendamment des restrictions administratives et budgétaires qu'il a fallu adopter. L'amélioration des processus avait déjà commencé à accélérer le traitement des demandes et les processus décisionnels lorsque le budget de la SDICO a été gelé en juillet 1995. En réponse aux priorités du nouveau gouvernement et en tenant compte des plans de restructuration que nous avions déjà adoptés en début d'année, la SDICO a soumis une initiative de développement économique qui doit éclairer les décisions du gouvernement concernant notre avenir.

Lorsque nous tournons vers l'avenir, nous ne devons pas perdre de vue l'importance du secteur audio-visuel dans l'économie ontarienne. Le développement de compétences dans une industrie fondée sur la matière grise et offrant de bons salaires ne peut que profiter à la province. Tandis que le gouvernement redéfinit son rôle dans la vie culturelle et industrielle de l'Ontario, nous sommes ravis de rappeler à nos partenaires ce que nous avons réalisé jusqu'à présent.

La directrice générale,

Alexandra Raffie

L'honorable Marilyn Mushinski
Ministre des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs

Madame la Ministre,

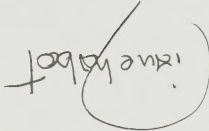
À mesure que nous approchons du siècle prochain, nous nous rendons compte que l'industrie des communications est l'un des secteurs économiques dont la croissance et l'importance sont les plus grandes à l'échelle mondiale. Et les dollars qu'on y investit se traduisent en emplois spécialisés fondés sur la matière grise et un haut niveau technologique. En plus d'être un puissant moteur économique, l'industrie des communications offre un grand forum d'expression culturelle. Les États-Unis, le chef de file mondial de l'industrie du divertissement, en prennent bien conscience au moment où ils négocient des ententes commerciales avec les gouvernements européens, ententes qui protègent les activités domestiques.

Ces observations ont une résonance bien particulière pour le monde vibrant du cinéma et de la télévision de l'Ontario, qui s'est développé et qui a été encouragé grâce à un large éventail d'initiatives gouvernementales. Bien que je sois heureuse de soumettre ce rapport des activités du dernier exercice, ce document marque un point critique dans le développement de la SDICO. En juillet 1995, les programmes de l'organisme ont été entravés par un gel des fonds à l'échelle du gouvernement. Et au moment où j'écris ces lignes, l'avenir de ces programmes est encore incertain.

La SDICO reconnaît la nécessité pour le gouvernement de s'attaquer au problème de la dette, c'est pourquoi elle a élaboré une initiative de développement économique qui comprend quatre priorités stratégiques distinctes : cultiver les nouveaux talents; attirer et conserver les productions canadiennes et étrangères en Ontario; stimuler le développement des nouveaux médias; et enfin, appuyer les établissements qui constituent un élément essentiel de l'infrastructure.

De concert avec nos partenaires de l'industrie, nous sommes déterminés à faire face aux défis des prochaines années et à continuer d'offrir à ce secteur les encouragements qui lui permettront de prospérer en Ontario, comme il prospérera sans doute à l'échelle internationale.

La présidente,


Diane Chabot



En haut : Veronica Tennant, dans
SATIE AND SUZANNE, réalisé par
Tim Southam. En bas : Peter Williams
dans SOUL SURVIVOR, réalisé par
Stephen Williams.

Points saillants

Voici quelques points saillants qui ont marqué l'exercice 1994-1995, la neuvième année d'activité de la SDICO :

► La production totale a atteint des sommets sans précédent : une valeur de 472,5 millions de dollars pour l'exercice 1994-1995, ou 501 millions de dollars pour l'année civile 1994.

► Le PIICO a consenti des remises de 15,8 millions de dollars à 47 projets, ce qui a encouragé des entreprises ontariennes à s'engager dans des activités de production représentant 145 millions de dollars.

► Des investissements se chiffrent à 3,38 millions de dollars dans des projets de longs métrages et d'émissions de télévision ont attiré près de 26 millions de dollars dans les budgets de production.

► Les films appuyés par la SDICO ont recueilli un total de 14 prix Génie et 30 invitations à des festivals internationaux.

► La SDICO a réussi à augmenter de 80 pour 100 la récupération de ses fonds sur cinq ans, et a récupéré plus de un million de dollars en 1994-1995.

► La SDICO a octroyé 1 058 165 \$ en subventions pour appuyer un vaste éventail d'activités de perfectionnement professionnel offertes par divers organismes.

► La SDICO est le premier organisme public de financement à développer ment de contenu multimédia, au moyen du Programme de développement des nouveaux médias.

► La SDICO entreprend un processus de restructuration pour rationaliser et revitaliser l'organisme face à l'avenir.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration tient des réunions trimestrielles et est responsable de la direction et de l'administration générales de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat de un à trois ans.

Directeurs et directrices au 31 mars 1995

Diane Chabot**	Benny Lobo**	Jane Lunn	Farouk Muhammad***	Membre du comité directeur
Cameron Bailey	Garry Neil*	Connie Roveto	Peter Steinmetz*	seil d'administration
Rita Devereil*	Arnold Gosewich	Celia Hamilton	Tom Hill***	en février 1995
Carol Anne Lethereen	Morden Volles**	R.H. Thomson		

La rémunération totale annuelle des membres du conseil d'administration a été de 23 709,28 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 1995.

En haut : Kim Lieu dans LULU, film de Srinivas
Krishna. En bas : Chris Potter et David Carradine dans KUNG FU: THE LEGEND CONTINUES.
Warner Bros. Distributing (Canada) Ltd.





**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE
ONTARIENNE**

Édifice nord, bureau 300
175 rue Bloor est
Toronto ON M4W 3R8

Publié par le ministère des Affaires
civiques, de la Culture, et des Loisirs
© Gouvernement de l'Ontario 1996

On peut se procurer d'autres exemplaires
à la Publications Ontario,
880 rue Bay, Toronto,
Ontario M7A 1N8

Téléphone : (416) 326-5300
Interurbain sans frais :
1-800-668-9938

ISSN 0836-1363



Imprimé sur papier recyclé
avec l'encre écologique contenant
peu de solvant. Les méthodes de
production de ce rapport en font un
document entièrement recyclable.

Conçu et réalisé par :
Reactor Art & Design

Imprimé au Canada.

OFDC

3 1761 11547159 1

1994 • 1995

Rapport Annuel

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE